

# DIGI UNO

Tverrsektorielle produkter – en  
gjennomgående kulturendring

10 minutter



10 minutter

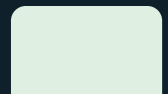
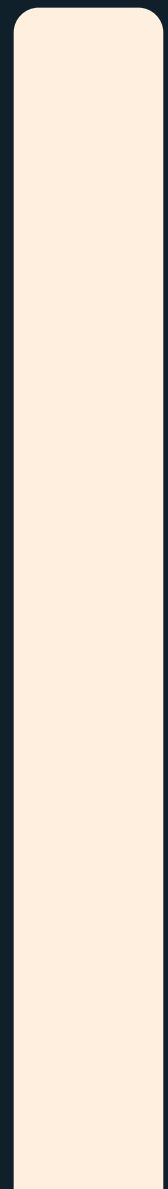
420

besøk på [ung.no](http://ung.no)

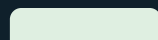
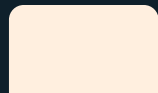
The logo for ung.no, featuring the text "ung.no" in white lowercase letters inside a solid green circle. The circle is part of a network diagram with white lines extending from it.

ung.no

3 dager  
180 000  
besøk på ung.no



2 måneder  
3 600 000  
besøk på ung.no



22 000 000

besøk på ung.no i 2023



Statens primære kommunikasjonskanal  
for barn og unge – *Alt på ett sted.*

UNG.no



Statens primære kommunikasjonskanal  
for barn og unge – *Alt på ett sted.*

Over 70 virksomheter fra offentlig,  
privat og frivillig sektor.

UNG.no







● Medvirkingskultur

● Innovasjonskultur

● Samarbeidskultur

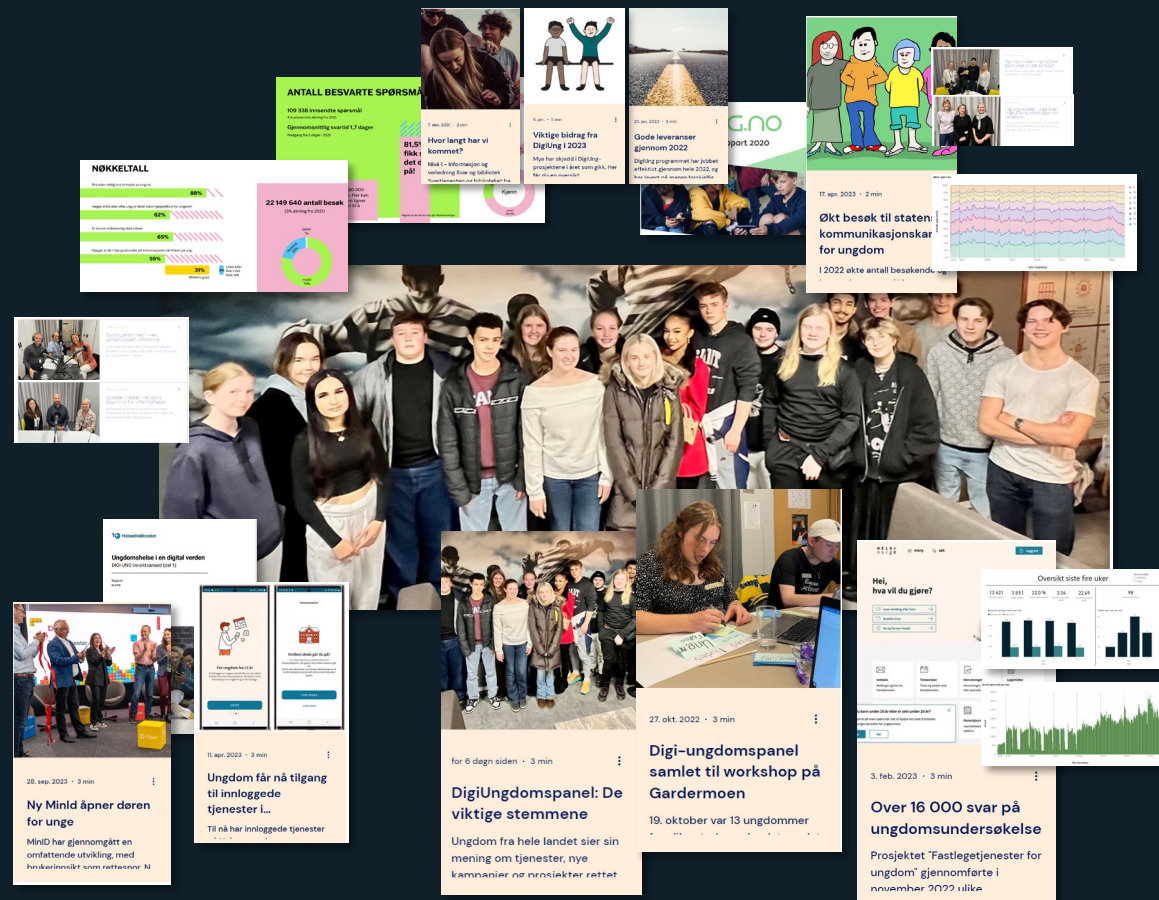
Med virkningskultur

Reel med virkning

Kontinuerlig innsikt

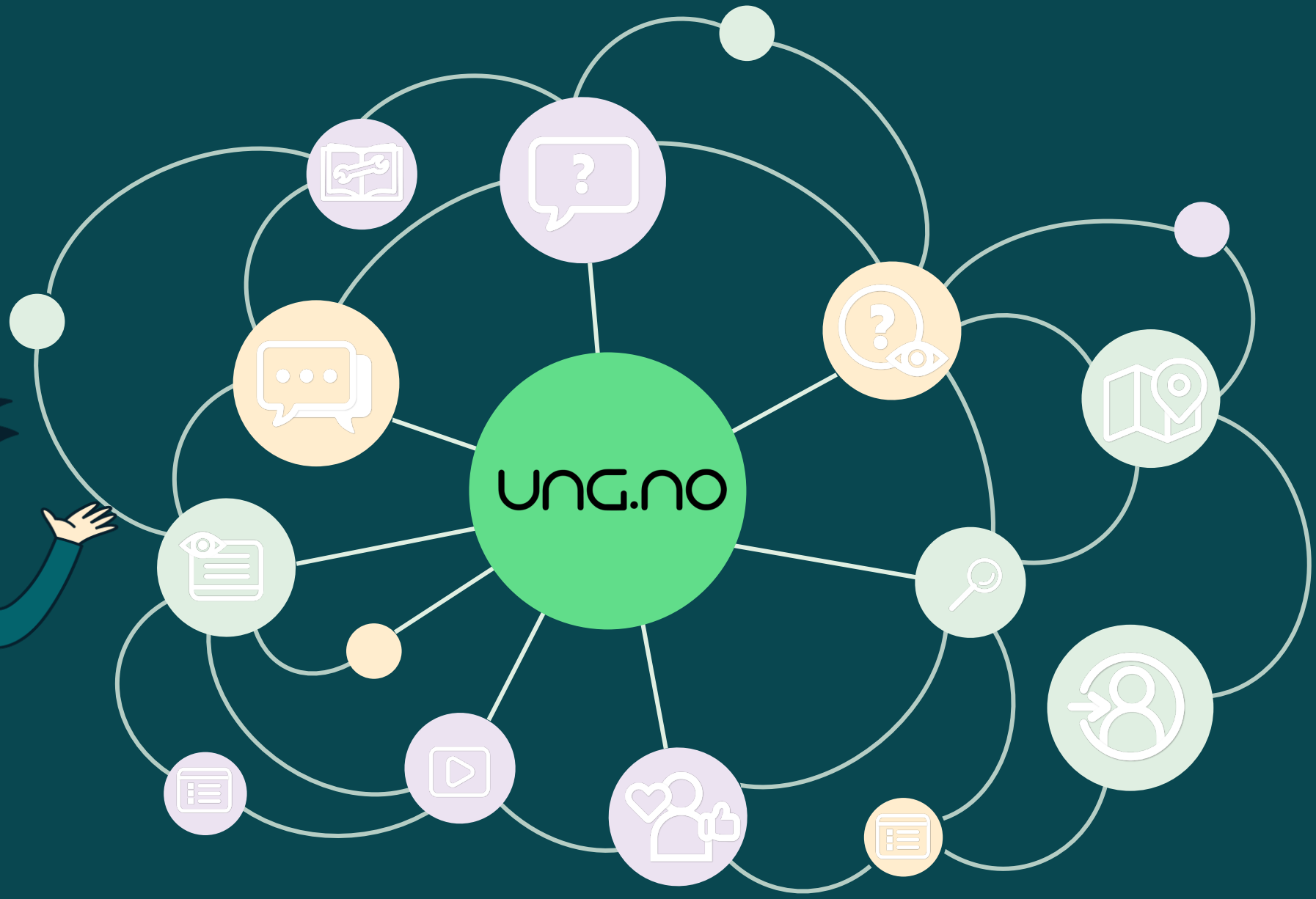
Prioritering

Gjennomgående fokus

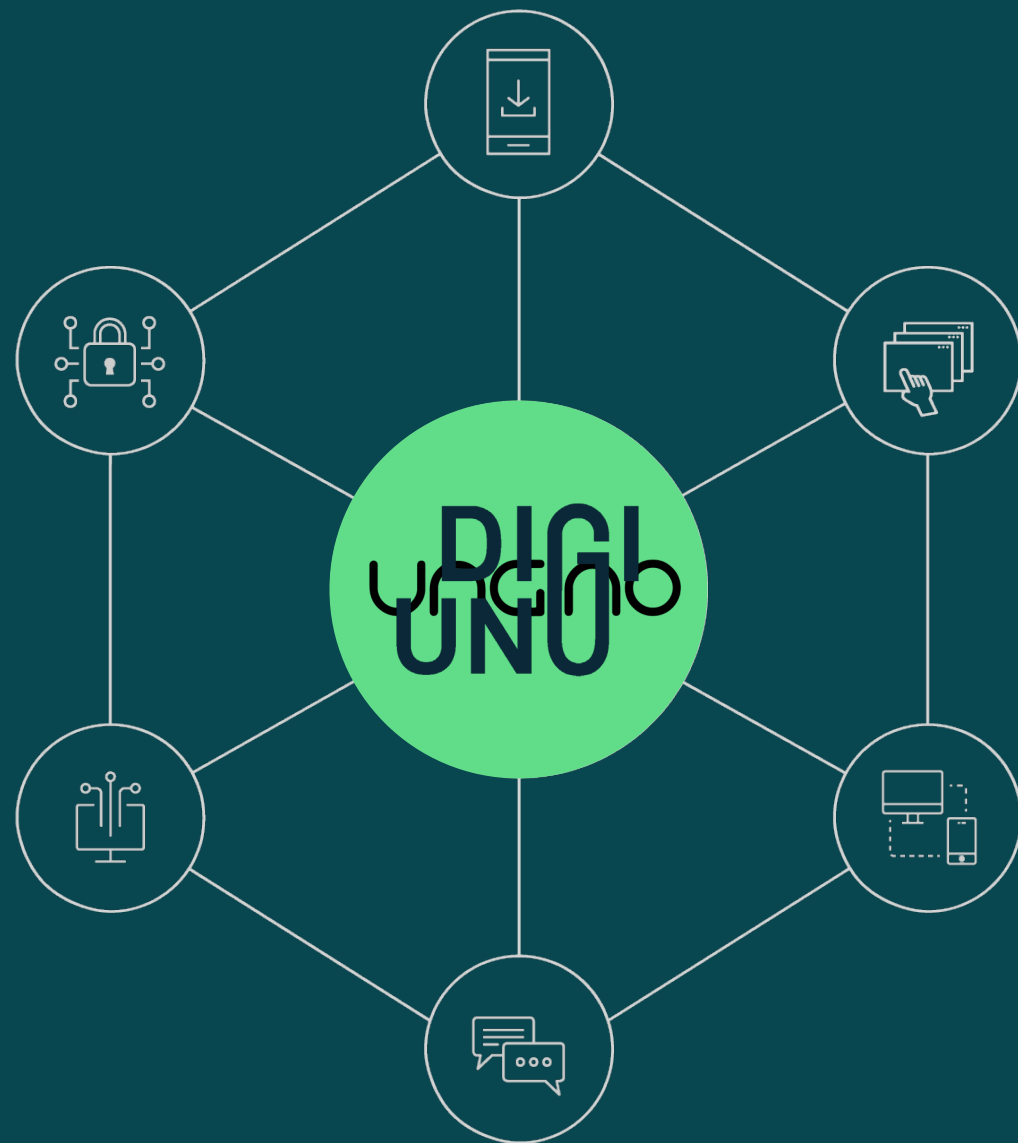












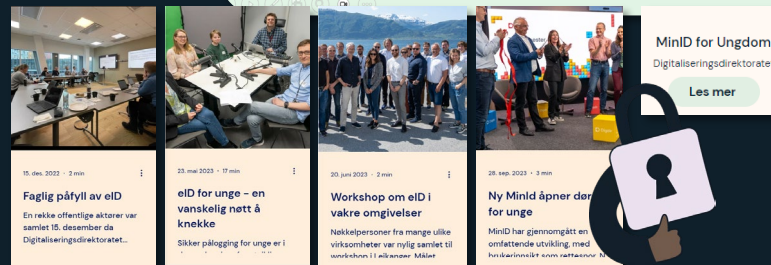
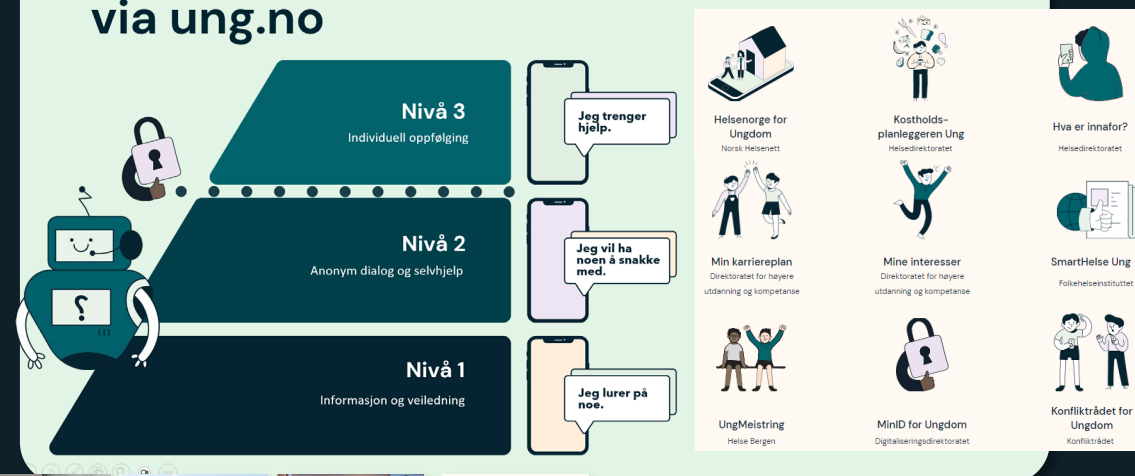
Økosystem tankegangen

Designrevet innovasjon

Balansert tilnærming

Blikket fremover

## Tre nivåer av hjelp og veiledning via ung.no







# Tverrsektorielt samarbeid

Det menneskelige

De vanskelige diskusjonene

Forankring, forankring, forankring

Utålmodig utholdenhet



*Digitalisering er en sport som spilles  
på lag*



- Med virkningskultur
- Innovasjonskultur
- Samarbeidskultur

DIGI  
UNO